

#jecuisinelocal
durable et de saison

CHARTRE GRAPHIQUE

LOGOTYPE #JECUISINELOCAL DURABLE ET DE SAISON

 Apaq-W

jecuisinelocal.be



**Agence wallonne
pour la promotion d'une agriculture de qualité**

Editeur responsable : Philippe Mattart

Avenue Comte de Smet de Nayer, 14
5000 Namur

T. 081 33 17 00
F. 081 30 54 37
info@apaqw.be

www.apaqw.be

#00

Sommaire

#01	Présentation	4
#02	Signification	5
#03	Typographies	6
#04	Couleurs	7
#05	Déclinaisons	8
#06	Zones de protection	9
#07	Intégration	10
#08	Les supports de com'	13

#01 Présentation

Afin de répondre aux nouvelles demandes des citoyens en matière de respect de la nature et de développement durable, les agriculteurs et horticulteurs de chez nous et l'Agence wallonne pour la promotion d'une agriculture de qualité ont mis sur pied une action de sensibilisation pour soutenir le développement d'une agriculture locale, durable et de saison.

Sous l'intitulé #jecuisinelocal durable et de saison, les producteurs de Wallonie invitent donc tous les consommateurs et citoyens à signer sur cette page un engagement pour défendre et promouvoir une agriculture durable et responsable.

www.jecuisinelocal.be

#jecuisinelocal
durable et de saison

#02

Signification

«#» - **Bien faire et le faire savoir à l'ère du numérique**

L'offre numérique est une opportunité pour faire se rencontrer les producteurs et les consommateurs, et sensibiliser ces derniers à une consommation locale.

«je» - **Je suis acteur de ma consommation**

Je décide de ce que je veux consommer et entends l'exprimer clairement.
Mes achats reposent ainsi sur des choix responsables et réfléchis.

«cuisine» - **Je suis l'artisan de mon alimentation**

Je compose mon assiette avec les produits qui correspondent à mes préférences et mes attentes, et je m'approprie pleinement la manière de les préparer.

«local» - **Je privilégie la proximité et la confiance**

Il est important pour moi de connaître les produits et d'associer un visage, un nom et un lieu à celles et ceux qui en sont à l'origine.

«durable et de saison» - **Je consomme en protégeant l'environnement**

Je suis conscient des enjeux environnementaux.
Je choisis mes produits en fonction de la préservation de mon cadre de vie.



#03

Typographies

#jecuisinelocal

La typographie Avenir 95 black est utilisée pour «#» et «**local**».

La typographie Avenir 35 light est utilisée pour «**jecuisine**».

La différence de graisse est utilisée pour mettre l'accent sur le «#» symbole de communauté 2.0 et le mot «**local**» représentant nos produits et producteurs locaux issus de l'agriculture.

durable et de saison

2 typographies sont utilisées: Market Pro et Dear Joe 5.

La typographie Market Pro est utilisée pour l'ensemble des lettres.

Par soucis de lisibilité, la typographie Dear Joe 5 est utilisée pour les lettres «**n**» et «**m**».

#04

Couleurs

2 couleurs sont utilisées: le **vert** et le **noir**.

Ce contraste alliant complémentarité et opposition est représentatif de la diversité et de la richesse de notre agriculture.

Le vert est une déclinaison de celui du logo de l'Apac-W, symbole d'agriculture.

Ici, la teinte du vert est plus claire, moderne et lumineuse.

Elle représente tous les aspects naturels (agricoles, environnementaux, santé, bien-être, ...) mais aussi les caractéristiques particulières de nos produits et producteurs locaux telles que la modernité, la tradition, l'innovation, la qualité, ...

Le noir offre une excellente lisibilité ainsi qu'un très fort contraste avec le vert.

Il apporte aussi élégance, sobriété et équilibre à l'ensemble.



CMJN: 55-0-100-0

Pantone: Solid coated 376 C

RVB: 138-187-7

Hexadécimal (HEX): #66CC00



CMJN: 25-25-25-100

Pantone: Solid coated Black 6 C

RVB: 0-0-0

Hexadécimal (HEX): #000000

#05 Déclinaisons

En fonction du fond (blanc, noir, couleurs, photographique) ou du type d'impression (1 ou 2 couleurs & quadri), le logo peut se décliner de différentes manières :

LOGO VERT & NOIR

#jecuisinelocal
durable et de saison

LOGO VERT & BLANC

#jecuisinelocal
durable et de saison

LOGO 1 COULEUR
NOIR OU BLANC

#jecuisinelocal
durable et de saison

#jecuisinelocal
durable et de saison

#06

Zone de protection

La zone de protection du logo est un espace permettant au logo de respirer dans une mise en page. L'espace minimum à respecter correspond au report de la partie haute du # tout autour du logo (voir ci-dessous).



#07 Intégration #01

Le logo vert & noir s'utilise uniquement sur fond blanc.

#jecuisinelocal
durable et de saison

#07

Intégration#02

Le logo vert & blanc s'utilise uniquement sur fond noir.

Il peut être utilisé sur certaines couleurs ou photographies tant que l'on respecte un fort contraste.

Dans le cas contraire le logo 1 couleur (noir ou blanc) sera privilégié.



#07

Intégration #03

Le logo 1 couleur (noir ou blanc) s'utilise uniquement dans les cas d'impression en 1 couleur, sur un fond de couleurs ou sur une photographie. La seule exception dépend du point précédent (#07 Intégration #02).



#08

Les supports de com'

Le logo se communique essentiellement sur des supports fonds noirs (Affiche, bâche, roll-up, carte, ...)



Roll-ups



Affiches ou Panneaux



Cartes



Vidéo



Bâches

#jecuisinelocal
durable et de saison